

aims

Leadership for Future Impact

REPORT DI IMPATTO
2023-2024

Aims International Italia Società Benefit



Messaggio del Managing Director



AIMS International Italia Srl Società Benefit è una realtà italiana dal respiro internazionale, che da sempre opera al fianco dei propri clienti per fornire un supporto di qualità nella ricerca, selezione, valutazione e formazione di figure manageriali di alto profilo, leader aziendali che siano in grado di portare un vantaggio competitivo e valore sostenibile al loro business.

È con grande piacere che presentiamo il nostro primo report d'impatto, a un anno dal momento in cui abbiamo abbracciato il percorso di Società Benefit. Da allora, abbiamo intrapreso un viaggio di crescita e consapevolezza che ha coinvolto non solo noi, ma anche tutti coloro che sono toccati dalle nostre attività.

Quest'anno, pubblichiamo il **report d'impatto 2023/2024**, consapevoli che nuove sfide ci aspettano, ma allo stesso tempo pronti ad apprezzare le nuove conquiste lungo il percorso. Nell'ultimo periodo, i cambiamenti che abbiamo vissuto, sia a livello globale che nel nostro settore di attività, sono stati così importanti da spingerci a riflettere su come affrontarli.

Durante questo processo, ci siamo concentrati su alcuni aspetti cruciali per la nostra crescita:

- La **solidità** della nostra società e le decisioni responsabili nei confronti dei nostri dipendenti e collaboratori. Siamo consapevoli che il successo dell'azienda è strettamente legato al loro coinvolgimento e pertanto siamo impegnati a creare un ambiente di lavoro sempre più sereno e inclusivo.
- Il **profitto come obiettivo condiviso** e presupposto essenziale per investire nelle persone e favorire la loro crescita. Riconosciamo che la sostenibilità finanziaria è essenziale per sostenere il nostro impegno nel benessere dei dipendenti e per generare un impatto positivo nella società.
- Il **bene comune** come principio guida per intraprendere azioni che crediamo possano contribuire, anche in modo modesto, al miglioramento della società in cui viviamo. Abbiamo a essere agenti attivi di cambiamento e a contribuire al benessere della comunità in cui operiamo.

Attraverso questo report, desideriamo condividere con voi quello in cui crediamo, illustrare le azioni che abbiamo intrapreso nel 2023 per trasformare le nostre intenzioni in realtà e delineare gli obiettivi che intendiamo perseguire nel corso del 2024 per continuare il nostro cammino di crescita e impatto positivo.

Continuiamo con determinazione e passione!

Pierangelo Favero

Indice

04

La nostra “mission”
e i nostri valori

08

Essere una Società
Benefit

09

Obiettivi raggiunti 2023

- 10** Benessere interno
- 13** Sensibilità verso CSR
- 15** Favorire l’allineamento
tra organizzazioni e persone
- 16** Iniziative per la comunità

17

2024 Obiettivi per il prossimo futuro

- 18** Benessere interno
- 21** Sensibilità verso CSR
- 22** Favorire l’allineamento
tra organizzazioni e persone
- 23** Iniziative per la comunità

La nostra “mission” e i nostri valori

Per noi nulla è più importante della qualità dei servizi che offriamo, ormai da anni, ad una platea di clienti sempre più vasta e qualificata. Ben consapevoli del ruolo istituzionale che ricopriamo sul mercato economico italiano, abbiamo come obiettivi primari la soddisfazione delle esigenze e delle aspettative dei nostri Clienti, nonché il rispetto dei requisiti di legge e l'erogazione di servizi con elevate caratteristiche di qualità, garantendo al nostro interno un ambiente lavorativo sereno e impegnandoci per avere un impatto positivo al nostro esterno.

Il quotidiano impegno di AIMS è fare in modo che questa esigenza di qualità sia sempre garantita, avvertita e apprezzata dai Clienti e dal mercato in cui essa opera.

AIMS crede nel proprio Codice Etico nell'ottica di definire con chiarezza e trasparenza l'insieme dei principi a cui si ispira nello svolgimento dei propri obiettivi di business: responsabilità, onestà, esperienza, condivisione, dinamicità e passione, e che ricerca e pretende da tutti i partner che con AIMS vogliono operare.



La nostra "mission" e i nostri valori

▼ Per AIMS, **responsabilità** significa:
svolgere l'attività di impresa con seria dedizione,
impegno costante, attenzione ai mutamenti
sociali, nonché alle necessità di quanti
collaborano con e per AIMS.

▼ Per AIMS, **onestà** significa:
comunicazione e relazioni sincere, leali e
trasparenti; significa astenersi dal compiere
azioni riprovevoli nei confronti di tutti coloro che
entrano in contatto con la società.

▼ Per AIMS, **esperienza** significa:
aver costruito, con cura e pazienza, le basi su cui
lavoriamo tutti i giorni per sviluppare conoscenze
e soluzioni sempre all'avanguardia.

▼ Per AIMS, **condivisione** significa:
avere la consapevolezza che lavorare insieme, in
una visione comune delle prospettive d'impresa,
genera molto più valore che lavorare soli.

▼ Per AIMS, **dinamicità** significa:
saper affrontare le sfide del futuro e l'evoluzione
del nostro contesto sociale, culturale e
imprenditoriale con serenità, entusiasmo e
capacità di adattamento.

▼ Per AIMS, **passione** significa:
non accontentarsi dei risultati raggiunti, ambire
ad una crescita costante, per continuare ad
essere un punto di riferimento nel settore
dell'Executive Search.

Sin dalla sua nascita, AIMS si è ispirata a valori di sostenibilità e di valorizzazione delle persone, e ha definito degli standard gestionali che dessero priorità agli aspetti di responsabilità sociale e di buona governance.

La ricerca del talento come mezzo per raggiungere l'obiettivo sociale e aziendale ci ha portato con entusiasmo a guardarci dentro ancora una volta e a mettere a fattor comune i nostri valori ed obiettivi e ad enunciarli pubblicamente a garanzia del nostro impegno:



Passione

è la linfa del nostro lavoro e modo di relazionarci. E' con Passione che supportiamo i nostri clienti verso i loro successi ed è con Passione che guidiamo i nostri candidati nel raggiungimento dei loro obiettivi professionali. Ma soprattutto, è la Passione che ci permette di non demordere mai, di trovare nuove strade, nuove soluzioni e di "andare oltre".



Integrità

è l'elemento cardine che guida il nostro agire quotidiano. Integrità è rispetto dei nostri clienti e candidati, è essere trasparenti, onesti e affidabili nei loro confronti. E' la capacità di non scendere a compromessi e custodire la nostra identità. E' quello che ci permette di superare i pregiudizi garantendo ai nostri clienti e candidati il miglior servizio possibile, nel rispetto della loro unicità.



Andare oltre

significa superare i pregiudizi, non dare mai nulla per scontato, continuare a stimolare la curiosità e accogliere la contaminazione come spunto irrinunciabile per la crescita dell'individuo. In poche parole: non avere paura di buttare il cuore oltre l'ostacolo per raggiungere il risultato.



Fiducia

rappresenta un valore fondante per la nostra professione, strettamente collegato "all'essere-con" e "all'incontro con l'altro". Favorisce la crescita, il confronto, la collaborazione e i risultati di team. Viviamo la Fiducia con gratitudine senza darla per scontata e riteniamo sia il prerequisito per un confronto sano e per una soddisfacente crescita personale e professionale. Ed è sempre tramite la Fiducia che riusciamo a stabilire partnership durature con i nostri clienti, costruendo sodalizi professionali basati sull'impegno, la cura e la costanza.



Condivisione

uno degli elementi che ci contraddistingue è lo spirito di squadra, che coltiviamo attraverso un dialogo chiaro e trasparente e un confronto costante e trasversale, per raggiungere insieme i nostri obiettivi. Ecco perché condivisione e collaborazione sono per noi valori e comportamenti irrinunciabili, pilastri su cui fondiamo il nostro quotidiano.



Reputazione

significa impegnarci per essere riconosciuti Partner affidabili ed etici per clienti e candidati, perseguendo con qualità, convinzione e lungimiranza gli obiettivi condivisi. In sintesi, credere e agire tutti i giorni i nostri valori con lo sguardo sempre rivolto al futuro

Essere una Società Benefit

Cosa significa per noi?

Il cuore del nostro impegno sono le persone: vogliamo ascoltarle per comprendere e accogliere i differenti punti di vista e per dare vita insieme ad una storia di trasformazione che lasci il segno.

Questa è l'essenza del nostro mestiere ed è anche l'attitudine che sta alla base di tutte le nostre attività. Quando co-progettiamo il percorso di crescita dei nostri collaboratori, quando lavoriamo con i nostri Clienti: l'ascolto è sempre il punto di partenza, a cui facciamo seguire l'azione e il racconto corale e condiviso che ne emerge.

Scrivendo il nostro Codice etico, cioè i principi di comportamento che guidano il nostro agire, abbiamo provato a trovare un giusto equilibrio tra quello che già facciamo e i propositi concreti e raggiungibili che intendiamo mettere in pratica nei prossimi anni, per dare piena espressione al nostro modo di intendere lo sviluppo della nostra Società e il beneficio comune che può apportare.





20
23

Obiettivi raggiunti

01

Benessere interno

1.1 Ufficio sostenibile

Abbiamo compiuto passi significativi verso la sostenibilità ambientale implementando la **raccolta differenziata**, un primo passo concreto verso la riduzione dei rifiuti e il riciclo efficace dei materiali.

Per ridurre il **consumo energetico**, abbiamo introdotto un sistema di illuminazione temporizzato che garantisce un notevole risparmio energetico senza compromettere la qualità dell'illuminazione.

Un'altra importante iniziativa è stata l'eliminazione della **plastica** dall'ufficio. Abbiamo installato un erogatore d'acqua depurata e introdotto stoviglie monouso compostabili, riducendo così il nostro impatto ambientale.

Abbiamo promosso la modalità **paperless** sensibilizzando il team sull'importanza di ridurre l'uso della carta e incoraggiando l'adozione di pratiche digitali.



01

Benessere interno

1.2 Iniziative per le nostre persone

AIMS è le **persone** che la compongono, con le loro competenze, le loro attitudini, le loro unicità. Ma anche con i loro bisogni: di **consapevolezza** rispetto alle scelte strategiche ed economiche della società; di sicurezza; di apprendimento e crescita, per sviluppare appieno il proprio **potenziale**; di benessere per vivere al meglio con sé stessi e con gli altri. Ed è proprio in quest'ottica che, nel corso del 2023 abbiamo dato vita ad alcune iniziative dedicate alle nostre persone.

Per valutare il benessere del nostro ambiente lavorativo, abbiamo condotto un'analisi del **clima interno** e organizzato una sessione dedicata alla discussione dei risultati, coinvolgendo attivamente il team nell'individuare un piano di miglioramento. I risultati della survey sono stati preziosi per comprendere le esigenze del team e identificare le aree di intervento.

Abbiamo riconosciuto l'importanza del benessere e della coesione del team organizzando momenti di aggregazione post lavoro, come aperitivi e **momenti conviviali** al di fuori del contesto e dell'orario lavorativo, che non solo hanno favorito la socializzazione, ma hanno anche contribuito a rafforzare il senso di appartenenza.



01

Benessere interno

1.3 Formazione interna

Per garantire lo **sviluppo professionale** del team, abbiamo creato uno strumento di monitoraggio della formazione che ci permette di tracciare i progressi e identificare eventuali lacune che abbiamo iniziato a colmare implementando attività ad-hoc e ad-personam.

Abbiamo organizzato una giornata di formazione e **team building** presso l'Istituto dei Ciechi, non solo per arricchire le competenze del team, ma anche per promuovere l'inclusione e la consapevolezza delle sfide affrontate da persone con disabilità visiva.



02

Sensibilità verso CSR

2.1 Comunicazione esterna - eventi

Abbiamo promosso la sostenibilità attraverso un evento tenutosi presso l'**Istituto dei Ciechi**, coinvolgendo oltre 200 ospiti. Metà dei partecipanti ha avuto l'opportunità di sperimentare il "**Dialogo nel buio**", un'esperienza sensoriale unica. Questo evento è stato condiviso su LinkedIn attraverso post dedicati, amplificando così il messaggio sulla sostenibilità.

Hanno partecipato come relatori: Alessandra Capuzzi (Strategic HR Business Partner Global Manufacturing Division - Gruppo Chiesi), Fabio Bertolini (Chief People Officer Italia - GFT Technologies), Salvatore Ricco (Global Chief Communication Officer - Amplifon), Roberta Segalini (Group HR Director & QHSE - ATM Azienda Trasporti Milanesi), Valentina Tosetti (Global People Development & Employer Branding Director - Bracco) e Daniela Bucciarelli (Group HR Manager - Pattern Group).



02

Sensibilità verso CSR

2.2. Diversità e inclusione

Abbiamo incentivato la diversità e l'inclusione nei processi di selezione, promuovendo la **leadership sostenibile** e femminile all'interno delle aziende. Questo impegno riflette il nostro costante sostegno ai valori di **equità e giustizia sociale**.



03

Favorire l'allineamento tra organizzazioni e persone

3.1 Modello di competenze sulla sostenibilità

Abbiamo sviluppato e commercializzato con successo un modello di competenze incentrato sulla sostenibilità. Questo modello riflette il nostro impegno nel promuovere pratiche aziendali sostenibili e responsabili.



04

Iniziativa per la comunità

4.1 Iniziative benefiche

Abbiamo partecipato attivamente alla Relay Marathon 2023, trasmettendo il nostro impegno sociale. Le donazioni raccolte durante l'evento sono state devolute all'associazione **CAF - Centro Aiuto Minori e Famiglie**, che assiste minori vittime di maltrattamenti. La cifra raccolta è stata pari a Euro **1.240,00**.

Inoltre, Aims ha devoluto Euro 150,00 a **S.O.S. Randagi**, associazione di volontariato autofinanziata grazie alle offerte ricevute, che si impegna a combattere il randagismo, tutelando il benessere degli animali.



20
24

Obiettivi per il
prossimo futuro



01

Benessere interno

1.1 Ufficio sostenibile

Stiamo progettando la ristrutturazione del **layout degli uffici** per creare un ambiente più inclusivo e favorire l'interazione sociale, favorendo così la collaborazione e il senso di appartenenza.

Abbiamo pianificato l'acquisto di una nuova **stampante di ultima generazione** per rendere più efficiente e meno inquinante il nostro processo di stampa interno, laddove strettamente necessario, continuando il processo di transizione verso un ufficio **paperless**.

Ci impegniamo a eliminare gradualmente l'uso eccessivo di carta archiviando i **documenti in formato digitale** e assicurandoci di smaltire la carta in eccesso in conformità alle normative **ambientali**, ottenendo il relativo certificato.

Promuoveremo attivamente una maggiore consapevolezza sull'utilizzo responsabile dei fancoil e delle risorse comuni come i bagni e la cucina, con l'obiettivo di **ridurre il consumo energetico e lo spreco di risorse**.

Abbiamo pianificato l'acquisto di stoviglie in ceramica e posate in acciaio, che saranno condivise e lavate attentamente per eliminare l'uso delle stoviglie monouso, contribuendo così alla **riduzione dei rifiuti non riciclabili**.



01

Benessere interno

1.2 Benessere interno e formazione

Introdurremo sessioni volontarie di **mindfulness** e **fitness** per promuovere il benessere dei dipendenti, oltre a organizzare momenti di **team building** come aperitivi ed escape room per rafforzare il senso di appartenenza e collaborazione all'interno del team Recruiting.

Promuoveremo la **cultura del feedback** attraverso un corso dedicato, condotto dalla nostra Silvia Merafino, People & Leadership Development Practice Leader. Questo corso mira a fornire al nostro team le competenze necessarie per fornire e ricevere feedback in modo costruttivo, contribuendo così a migliorare la comunicazione e la crescita professionale all'interno dell'azienda.



01

Benessere interno

1.2 Benessere interno e formazione

Continueremo a organizzare regolarmente sessioni di **valutazione strutturata biunivoca**, coinvolgendo sia il team Recruiting che i Consulenti. Questo approccio garantirà un feedback efficace e bilanciato, consentendo a entrambe le parti di esprimere opinioni e valutare prestazioni in modo trasparente e obiettivo.

Pianificheremo una sessione collegiale con l'intero team per definire una **survey** mirata a raccogliere i bisogni formativi e le aspettative delle persone. Questa iniziativa ci permetterà di comprendere meglio le esigenze del nostro team e l'impegno individuale verso la formazione, consentendoci di sviluppare programmi formativi più mirati e personalizzati.



02

Sensibilità verso CSR

2.1 Mindfulness

Organizzeremo un evento dedicato ai temi della Mindfulness, offrendo al nostro team e ai nostri Clienti l'opportunità di esplorare pratiche e tecniche per migliorare il benessere mentale e ridurre lo stress.

2.2 Diversity & Inclusion

Continueremo a promuovere attivamente la diversity & inclusion durante i processi di selezione.



03

Favorire l'allineamento tra organizzazioni e persone

3.1 Comunicare l'impegno

Svilupperemo un **documento informativo per i clienti** relativo al nostro impegno a gestire i progetti secondo i nostri standard etici (previsto invio nel 2025) che fornirà una chiara visione delle nostre pratiche aziendali etiche e dei valori che guidano il nostro lavoro, rafforzando così la fiducia e la trasparenza con i nostri clienti.

3.1 Social Media

Implementeremo una **strategia di comunicazione** sui nostri social media, focalizzata sulla promozione di tematiche chiave come la leadership femminile, la sostenibilità, l'inclusività e la cura. Attraverso post dedicati su LinkedIn, ci impegniamo a sensibilizzare le aziende riguardo a questi argomenti cruciali, incoraggiando una cultura aziendale più consapevole e responsabile.



04

Iniziative per la comunità

4.1 Volontariato aziendale

Metteremo in atto un impegno tangibile nel raccogliere e valutare proposte di volontariato aziendale, offrendo ai nostri dipendenti l'opportunità di **contribuire attivamente alla comunità** e di svolgere un ruolo significativo nel miglioramento del mondo che li circonda.

4.2 Asta benefica

Organizzeremo un'**asta benefica interna**, adottando un approccio sostenibile attraverso la vendita di abbigliamento, libri e oggetti di seconda mano. Parte del ricavato sarà devoluto a enti benefici, selezionati su proposta dei nostri colleghi, per contribuire al sostegno di cause meritevoli e alla promozione del benessere della nostra comunità.



04

Iniziative per la comunità

4.2 Relay Marathon

Parteciperemo nuovamente alla **Relay Marathon**, continuando la tradizione di devolvere le donazioni raccolte a un'organizzazione benefica. Nel 2024 le donazioni saranno destinate a **Make-a-Wish Italia**, associazione che si impegna a realizzare i desideri dei bambini gravemente malati.



04

Iniziative per la comunità

4.3 Sostegno al lavoro

Dedicheremo risorse e tempo all'attività di coaching, alle interviste di cortesia per coloro che hanno **perso il lavoro** e all'**orientamento** al lavoro dei giovani. Questo impegno riflette la nostra volontà di supportare attivamente coloro che attraversano momenti di difficoltà, offrendo loro sostegno e opportunità di crescita professionale.



aims



AIMS International Italia
Società Benefit

Corso Venezia, 45
20121 Milano - Italia
Ph. +390276394366

www.aimsinternational.com